

Všeobecné informácie o ochrane osobných údajov

verzia 1805.1

Obsah

Úvod	3
Akým spôsobom budeme informácie o vás používať?	4
Aké informácie o vás uchováваме?	4
Odkiaľ tieto údaje pochádzajú?	5
Naše právne základy na uchovávanie údajov	5
Oprávnený záujem na účely minimalizácie úverového rizika	5
Vysoko citlivé údaje	6
Dopad na podnikateľov a fyzické osoby	6
Balančný test zásahu do práv jednotlivcov v porovnaní so záujmom na spracúvaní údajov	6
Dôraz na maximálnu transparentnosť spracúvania a slobodnú vôľu dotknutých osôb	7
Oprávnený záujem na priamom marketingu a správe údajov	7
Dopad na dotknuté osoby – ako môže spracúvanie ovplyvniť súkromie jednotlivcov	7
Dopady podľa konkrétnej povahy údajov	8
Primerané očakávania fyzických osôb	8
Marketingové informácie pre B2B (kontaktovanie zástupcov spoločností)	8
Dopad na jednotlivcov	8
Balančný test zásahu do práv jednotlivcov voči záujmom na spracúvaní údajov	8
Ďalšie účely a spôsoby spracúvania osobných údajov	9
Call Centrum Bisnode	9
S kým vaše údaje zdieľame?	9
Čiastkoví sprostredkovatelia	9
Ďalší príjemcovia	10
Zodpovednosť jednotlivých spoločných prevádzkovateľov	10
Akým spôsobom vaše údaje chránime	10
Uchovávanie a prenos	10
Vaše práva	11
Zmeny v našich informáciách o ochrane osobných údajov	12
Ako nás môžete kontaktovať	12

Úvod

Spoločnosť BISNODE SLOVENSKO, s.r.o., so sídlom Račianska 153, 851 54 Bratislava, IČO: 35 840 404, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, vložka č.: 105257/B, oddiel: Sro (ďalej len „Bisnode“), je súčasťou skupiny Bisnode Business Information Group. V týchto informáciách o ochrane osobných údajov vysvetľujeme, akým spôsobom pracujeme s osobnými údajmi, ktoré o vás spracúvame. Ďalšie informácie sú tiež k dispozícii na našich internetových stránkach www.bisnode.sk/privacy. Spoločnosť Bisnode je prevádzkovateľom údajov uvedených v tomto dokumente. Úplný zoznam spoločností skupiny Bisnode Business Information Group nájdete na internetových stránkach www.bisnodegroup.com.

Spoločnosť Bisnode spracúva osobné údaje spoločne so Bisnode Česká republika, a.s., so sídlom Siemensova 2717/4, 155 00 Praha 5, IČO: 63078201, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe pod sp. zn. B 3038 (ďalej len „Bisnode CZ“) a so spoločnosťou Bisnode D&B Česká a Slovenská republika, s.r.o., so sídlom Siemensova 2717/4 155 00 Praha 5, IČO: 45806314 (ďalej len „Bisnode D&B“). Spoločnosť Bisnode CZ ponúka a poskytuje produkty Bisnode a zabezpečuje ich správu a podporu na území Českej republiky. Spoločnosť Bisnode D&B poskytuje špeciálne produkty značky Dun & Bradstreet, ktoré poskytuje na území Českej republiky a Slovenska. **Spoločnosti Bisnode, Bisnode CZ a Bisnode D&B spracúvajú osobné údaje ako spoloční prevádzkovatelia** v zmysle článku 26 Všeobecného nariadenia o ochrane údajov – GDPR (nariadenie Európskeho parlamentu a Rady EÚ 2016/679).

V rámci týchto spoločných prevádzkovateľov vystupuje spoločnosť Bisnode CZ ako tzv. „riadiaci prevádzkovateľ“, pričom všetky tri spoločnosti medzi sebou uzatvorili zmluvu o spoločných prevádzkovateľoch, v ktorej vzájomne vymedzili svoje povinnosti a podiel na zodpovednosti. Bližšie informácie o postavení spoločných prevádzkovateľov a o spôsobe spracúvania osobných údajov zo strany každého z nich, ako aj o spôsobe uplatňovania práv zo strany dotknutých osôb, sú uvedené v tomto dokumente nižšie.

Akým spôsobom budeme informácie o vás používať?

Spoločnosť Bisnode spracúva osobné údaje na rôzne účely. Nižšie sú uvedené stručné informácie o účeloch, na ktoré sa údaje v spoločnosti Bisnode spracúvajú.

ÚČEL	DEFINÍCIA
Minimalizácia úverového rizika	V rámci tohto účelu dochádza ku spracúvaniu a používaniu informácií o hodnovernosti, platobnej schopnosti a úverovej spoľahlivosti. Účelom tohto spracúvania a používania informácií je najmä poskytovanie správ o úverovom ohodnotení a iných obchodných informáciách.
Plnenie právnej povinnosti zákazníka	Údaje sa používajú v súvislosti s kontrolou, prevenciou a detekciou podvodného konania, identifikáciou nízkej bonity či úveruschopnosti, hodnotením rizík na účely AML (t.j. na realizáciu opatrení proti legalizácii príjmov z trestnej činnosti a financovaniu terorizmu). V rámci tohto účelu ide aj o identifikáciu tzv. ekonomicky prepojených skupín či určenie skutočných vlastníkov spoločností, a to pre potreby plnenia regulačných opatrení – napr. úverovej angažovanosti bánk v súlade s účinnými právnymi predpismi. Tento účel sa vzťahuje aj na preverovanie spoľahlivosti platcov DPH v súlade s príslušnou zákonnou povinnosťou.
Marketingové údaje	Údaje sa poskytujú zákazníkovi spoločnosti Bisnode, ktorí ich používajú na účely realizácie svojich obchodných a marketingových stratégií a nadväzovanie obchodných vzťahov.
Adresáre a vyhľadávače	Spracúvané údaje sa používajú ako katalóg s telefónnymi číslami a informáciami o účastníkoch. Adresár znamená, že údaje sa používajú na referenčné účely.
Overenie a kontrola (tzv. kvalita údajov a správa údajov)	Táto služba zahŕňa aktualizácie, doplňovanie a overovanie informácií / údajov. V tomto prípade zvyčajne chce zákazník spoločnosti Bisnode, aby údaje vzťahujúce sa na jeho existujúcu zákaznícku základňu boli aktualizované a overená ich správnosť.
Certifikácia spoločností	Spracúvané údaje sa používajú za účelom preverenia a následného preukázania platobnej schopnosti a dobrej platobnej morálky. Údaje poskytnuté zákazníkmi spoločnosti Bisnode sú spracúvané v kombinácii s ďalšími verejne dostupnými údajmi. V nadväznosti na pozitívny výstup preverenia platobnej morálky a postavenia zákazníka môže spoločnosť Bisnode na základe pokynu zákazníka (resp. zmluvy so zákazníkom) uverejniť výstupy daného preverenia alebo sa zákazník môže preukázať „certifikátom“ získaným od spoločnosti Bisnode.
Vlastný marketing	Vlastný marketing znamená, že údaje sa používajú na propagačnú činnosť spoločnosti Bisnode voči existujúcim zákazníkom, pri vyhľadávaní potenciálnych zákazníkov a iných cieľových skupín.
Plnenie zmluvy	Ak ste zákazníkom spoločnosti Bisnode, sme povinní uchovávať určité informácie za účelom plnenia zmluvy.
Plnenie povinností vyplývajúcich z právnych predpisov	Sme povinní uchovávať určité dáta a dokumenty, pričom táto povinnosť nám vyplýva z osobitných právnych predpisov (daňové, účtovné a iné právne predpisy).
Ochrana oprávnených záujmov	Niektoré dáta a dokumenty tiež uchovávame pre prípad potenciálnych sporov, za účelom vlastnej obrany a dokazovania v týchto sporoch alebo pri uplatňovaní a vymáhaní našich nárokov.

Aké informácie o vás uchovávame?

Informácie o vás spracúvame ako informácie o podnikateľovi a/alebo ako o osobe vo funkcii pracovníka s rozhodovacími právomocami vo vašej spoločnosti, prípadne aj ako o spotrebiteľovi.

Základné kontaktné údaje ako meno, adresa, telefónne číslo, e-mail.

Na **úverové účely** uchovávame najmä informácie z účtovných závierok, informácie o vašich záväzkoch (napríklad na daniach, zdravotnom a sociálnom poistení, či záväzkoch z podnikateľskej činnosti), informácie o upomienkach platieb a o platobnej disciplíne v obchodnom styku, informácie o platobnej neschopnosti ako aj informácie o obchodovaní (platobné modely a štruktúry).

Na realizáciu **obchodných a marketingových stratégií** používame základné kontaktné údaje, avšak v niektorých prípadoch by sme tiež mohli vykonávať profilovanie. Profilovanie znamená dopĺňanie štatistických premenných o tom, aká je vo vašom prípade pravdepodobnosť, že máte konkrétne platobné a iné obchodné návyky, určitý

životný štýl a pod. Tieto premenné často vytvárajú konkrétne skupiny subjektov, napríklad podľa toho, v akej oblasti alebo na akom území tieto subjekty podnikajú a pod.

K dispozícii máme primárne marketingové informácie o podnikateľoch a o osobách s rozhodovacou právomocou, okrajovo aj o osobách, ktoré nie sú podnikateľmi.

V prípade **podnikateľov** (či podnikateľských subjektov s jediným vlastníkom) uchováваме aj informácie o ich obchodovaní, finančných výsledkoch a pod.

Nepriame informácie ako napríklad informácie o vlastníctve motorových vozidiel a nehnuteľností.

V prípade, že použijete naše internetové stránky, za účelom merania návštevnosti a správania sa na webe uchováme aj informácie získané prostredníctvom cookies.

Cookies, ďalšie informácie o cookies nájdete na internetovej stránke www.bisnode.sk/cookies/. Váš prehliadač si môžete nastaviť tak, aby cookies neakceptoval, pričom na vyššie uvedenej stránke nájdete aj informácie o spôsobe odstránenia cookies z vášho prehliadača. V niektorých prípadoch však v dôsledku ich odstránenia nemusia niektoré funkcie na našich internetových stránkach fungovať správne.

V prípade akýchkoľvek otázok alebo poskytnutia bližších informácií o tom, aké konkrétne údaje o vás uchováваме, kontaktujte prosím naše oddelenie zákazníckych služieb.

Odkiaľ tieto údaje pochádzajú?

Väčšina údajov spoločnosti Bisnode pochádza:

- z oficiálnych zdrojov ako sú štatistické úrady a štátne alebo iné verejné registre;
- z partnerstva s niektorými našimi zákazníkmi vzťahujúce sa na informácie o faktúrach, ktoré sa používajú na hodnotenie platobných návykov (disciplíny) za účelom minimalizácie úverového rizika;
- internetových stránok podnikateľských subjektov alebo iných verejne dostupných katalógov;
- od iných poskytovateľov údajov;
- z informácií od nášho partnera, spoločnosti Dun & Bradstreet (bližšie informácie o Dun & Bradstreet vid' nižšie), a z jeho celosvetovej siete partnerských spoločností.

Podrobné informácie o zdrojoch, ktoré využívame na získavanie informácií a údajov, nájdete v [aktuálnom zozname zdrojov údajov](#) na internetových stránkach spoločnosti Bisnode.

Naše právne základy na uchovávanie údajov

Oprávnený záujem na účely minimalizácie úverového rizika

Úverové informácie majú v spoločnosti zásadnú funkciu. Okrem mnohých iných funkcií umožňujú spoločnostiam a podnikateľom overiť si schopnosť svojich obchodných partnerov platiť za objednaný tovar/služby alebo bankám overiť si, či je zákazník schopný platiť hypotéku a pod. Najmä pri zmluvách uzatváraných prostredníctvom internetu, nakupovaní on-line a pod. sa výpočet a poskytnutie úverových informácií (úloha spoločnosti Bisnode) ako aj ich získavanie a využívanie (zákaznícke účely) už v súčasnosti považujú takmer za „povinnosť“.

Spoločnosť Bisnode vedie registre úverových informácií pre poskytovanie služieb z dôvodu umožnenia jej zákazníkom overiť si úverové postavenie spoločnosti, obchodného partnera alebo spotrebiteľa za účelom minimalizácie finančných rizík, napr. v prípade, že sa úvery alebo podobné služby poskytujú insolventným subjektom (obchodným partnerom, prípadne spotrebiteľom).

Pri poskytovaní tejto služby taktiež uľahčujeme sledovanie nasledujúcich všeobecných záujmov spoločnosti:

- udržiavanie nízkej úrovne zadlženia podnikateľov alebo spotrebiteľov – predchádzanie nadmernej zadlženosti a druhej platobnej neschopnosti;
- budovanie „zdravého“ a prosperujúceho podnikateľského prostredia;

- úverové informácie sú dôležitým nástrojom pre celkovú ekonomiku Slovenskej republiky a Európskej únie;
- pre hospodárstvo je dôležité, aby sa veritelia mohli chrániť pred úverovými stratami, a pre žiadateľov o úver alebo podobnú službu je dôležité, aby získali požadovaný úver, ak majú dostatočnú schopnosť ho splatiť;
- je dôležité, aby úverový trh a elektronické obchodovanie neboli obmedzované práve z dôvodu ťažkostí pri posudzovaní úverových rizík.

Vysoko citlivé údaje

Spoločnosť Bisnode považuje úverové údaje za dôverné a nakladá s nimi ako s „vysoko citlivými“ údajmi, najmä pokiaľ ide o spracúvanie veľkého množstva údajov o jednotlivých dotknutých osobách, najmä čo sa týka zostavenia prehľadu súčasných finančných záväzkov a histórie finančných záväzkov. Databáza úverových informácií tiež zahŕňa veľký počet dotknutých osôb a údajov o nich, z tohto dôvodu spoločnosť Bisnode vynakladá značné úsilie na zabezpečenie maximálnej obozretnosti a prijatie dostatočných technických a organizačných opatrení na ochranu týchto údajov.

Spoločnosť Bisnode vykonáva hodnotenie na úverové účely, nikdy však na základe tohto hodnotenia manuálne ani automaticky nerozhoduje. Rozhodnutie vždy robí veriteľ, ktorý si tieto informácie od spoločnosti Bisnode kupuje alebo inak získava, pričom toto rozhodnutie by nemalo byť nikdy založené na čisto automatizovanom spracúvaní.

Dopad na podnikateľov a fyzické osoby

Väčšine podnikateľov, prípadne fyzickým osobám nebude udelená pôžička alebo úver, ak nemožno vopred potvrdiť ich platobnú schopnosť. Z tohto dôvodu je v záujme fyzickej osoby, aby boli informácie úverovým spoločnostiam k dispozícii. Kreditné hodnotenie fyzickej osoby však môže mať na danú fyzickú osobu negatívny dopad, pokiaľ nie je založené na správnych informáciách. Na mnohých slovenských či európskych trhoch sú pre výpočet úverového hodnotenia a pre umožnenie zobrazenia všeobecného finančného postavenia fyzickej osoby spracúvané a uchovávané relatívne citlivé údaje (POZNÁMKA: nezodpovedá definícii osobitných kategórií osobných údajov podľa Všeobecného nariadenia o ochrane údajov – GDPR), teda údaje nesúce potenciálne vyššiu mieru rizika ich zneužitia. V prípade úniku týchto údajov z akéhokoľvek dôvodu možno tvrdiť, že ide o veľké narušenie súkromia, hoci tieto údaje v mnohých prípadoch pochádzajú z verejne dostupných zdrojov.

Rovnako nemožno očakávať, že jednotlivec bude rozumieť logike ohodnotenia alebo napríklad riešeniu podvodu založeného na vzorcoch a kalkuláciách namiesto konkrétnych faktov. Ak sa tieto vzorce a modely zakladajú na nesprávnych údajoch, môže to mať, ako už bolo uvedené, nepriaznivé následky pre podnikateľov i fyzické osoby, ktoré nie sú podnikateľmi – zamietnutie pôžičky, nemožnosť kúpiť tovar na úver a pod.

V záujme konkrétnej fyzickej osoby (tak podnikateľa, ako aj nepodnikateľa) je skôr dôležité udržiavať obmedzený počet databáz s úverovými údajmi, než aby mala každá zo spoločností poskytujúcich úvery vlastnú úverovú databázu a získavala údaje od správnych orgánov a z ďalších zdrojov údajov sama vtedy, keď úverové informácie potrebuje.

Balančný test zásahu do práv jednotlivcov v porovnaní so záujmom na spracúvaní údajov

Je logické, že existujú riziká zásahu do súkromia jednotlivca (avšak zásah do súkromia fyzickej osoby podnikateľa je spravidla menej pravdepodobný práve z dôvodov, že táto osoba koná v obchodnom styku a nie v súkromných záležitostiach). Úverové preverenie však hrá v každej spoločnosti dôležitú úlohu primárne na účely správneho poskytovania úverov, resp. preverovania jej obchodných partnerov.

Spracúvané údaje sú chránené a používané len na daný účel. Je rovnako v záujme väčšiny osôb, tak podnikateľov ako aj nepodnikateľov, aby v určitom momente ich života boli schopné získať pôžičku alebo úver.

V prípade spotrebiteľov platí, že vo svojej podstate a v súlade so zákonom o spotrebiteľských úveroch a o iných úveroch a pôžičkách pre spotrebiteľov (zákon č. 129/2010 Z. z.) musia všetky úverové inštitúcie alebo spoločnosti poskytujúce spotrebiteľské úvery akéhokoľvek druhu zabezpečiť, aby bol úver poskytnutý iba osobám, ktoré ho môžu splatiť.

Spoločnosť Bisnode sa domnieva, že k dosiahnutiu rovnováhy dôjde, ak sa úverové údaje spracúvajú tak, ako je uvedené vyššie.

Dôraz na maximálnu transparentnosť spracúvania a slobodnú vôľu dotknutých osôb

Spoločnosť Bisnode v rámci všetkých produktov, pri ktorých tvorí určité indexy či skoringové hodnoty, informuje dotknuté osoby vo všeobecnosti o logike, ktorá stojí za tvorbou týchto indexov alebo skoringových hodnôt. Popis základných vstupných parametrov každého produktu, ktorého výsledkom je určitý skoring alebo index, možno nájsť v [externej dokumentácii služby](#).

Súčasne tiež spoločnosť Bisnode poskytuje v rámci každého produktu poučenie, akým spôsobom by zákazník mal či nemal využívať údaje získané z produktov spoločnosti Bisnode vrátane upozornenia na to, že:

- akýkoľvek skoring či index získaný z produktov spoločnosti Bisnode sa nesmie posudzovať úplne samostatne, ale vždy v kontexte tak samotnej metodiky modelu, ako aj z pohľadu ďalších parametrov;
- indexy alebo skoringové hodnoty uvádzané v rámci produktov spoločnosti Bisnode sú vždy iba orientačné a majú len pomocnú funkciu;
- skoringové hodnoty alebo indexy spoločnosti Bisnode by sa bez predchádzajúceho subjektívneho posúdenia nemali v žiadnom prípade použiť na účely automatizovaného rozhodovania ani ako jeden zo samostatných parametrov pre rozhodovanie zákazníka.

Za účelom zabezpečenia údajov poskytovaných zákazníkom proti zneužitiu alebo použitiu v rozpore s právnymi predpismi či spôsobom, ktorý zasahuje do práv jednotlivcov, spoločnosť Bisnode vykonáva námatkové zisťovanie spôsobu nakladania s údajmi získanými prostredníctvom produktov spoločnosti Bisnode a ich exportov zo strany používateľov produktov spoločnosti Bisnode.

Ak ste ako dotknutá osoba v postavení hodnotenej osoby a domnievate sa, že uvedené hodnotenie nereflektuje Vašu skutočnú situáciu, žiadosť o individuálne preskúmanie vstupných parametrov môžete zaslať na e-mailovú adresu info@bisnode.sk. V rámci tohto procesu môžete byť vyzvaný na doplnenie vstupných informácií potrebných na výpočet daného parametra.

Rovnako v prípade, že si neželáte, aby ste ako podnikateľský subjekt boli hodnotený v rámci konkrétneho produktu Bisnode, ktorý vytvára skoringové hodnoty alebo indexy, obráťte sa na info@bisnode.sk. V takom prípade bude vždy namiesto konkrétnej hodnoty uvedené „subjekt si neželá byť hodnotený“.

Oprávnený záujem na priamom marketingu a správe údajov

Bod 47 preambuly Všeobecného nariadenia o ochrane osobných údajov – GDPR uvádza, že „Spracúvanie osobných údajov na účely priameho marketingu možno považovať za oprávnený záujem.“. Priamy marketing je pre väčšinu spoločností nevyhnutný na šírenie správ o ich produktoch.

Služby spoločnosti Bisnode v rámci priameho marketingu a správy údajov zabezpečujú, aby jej zákazníci mali údaje, ktoré sú aktuálne, ako aj dostatok informácií pre zacielenie tým správnym oznámením na tých správnych zákazníkov.

Zákazník spoločnosti Bisnode potrebuje nájsť a správne zacieliť ponuky svojich produktov na podnikateľov a prípadne i fyzické osoby, ktoré nie sú podnikateľmi. Pre personalizáciu ponúk, ich zacielenie v správny čas (kedy je najväčšia pravdepodobnosť, že subjekty daná ponuka zaujme) a prostredníctvom tých správnych kanálov tu existuje aj potreba vedieť o týchto subjektoch k dispozícii viac, než sú len kontaktné údaje. Z tohto dôvodu je zvyčajne potrebné mať viac informácií, než má zákazník k dispozícii.

Dopad na dotknuté osoby – ako môže spracúvanie ovplyvniť súkromie jednotlivcov

Vedenie záznamov o dotknutých osobách pre sprostredkovanie priameho marketingu nemá samo o sebe zásadný vplyv na súkromie fyzických osôb, ako podnikateľov tak nepodnikateľov, za predpokladu, že sú tieto údaje bezpečne chránené. Uchovávanie údajov o veľkom počte dotknutých osôb však môže vždy predstavovať bezpečnostný problém, a to v prípade úniku údajov. Z toho dôvodu spoločnosť Bisnode prijala dostatočné technické a organizačné opatrenia na ochranu osobných údajov.

Dopady podľa konkrétnej povahy údajov

Údaje používané na priamy marketing sú zvyčajne základnej povahy a nepredstavujú žiadne vysoké riziko vzniku škody. Avšak pri doplňovaní iných informácií ako sú len štandardné zmluvné údaje, ako sú napríklad premenné súvisiace s obchodnými či platobnými návykmi, životným štýlom a pod. a založené na štatistike, sa vytvára o danom podnikateľovi jasnejší obraz. Čím sa o danej osobe získa alebo vytvorí viac informácií, tým možno o danej osobe získať jasnejší obraz, avšak rastie tiež riziko možného zneužitia týchto údajov. Spoločnosť Bisnode však o jednotlivcoch neuchováva žiadne citlivé údaje v zmysle stanovenom Všeobecným nariadením o ochrane údajov GDPR („osobitné kategórie osobných údajov“, ako sú údaje o zdravotnom stave, rasovom alebo etnickom pôvode, politických názoroch, náboženskom vyznaní, sexuálnej orientácii a pod.).

Primerané očakávania fyzických osôb

Vo väčšine krajín jednotlivci, najmä podnikatelia či inak obchodne aktívne osoby, očakávajú, že budú zacielení priamym marketingom. Očakávajú, že spoločnosti, od ktorých v minulosti nakúpili alebo s nimi spolupracovali inak, ich budú opäť kontaktovať s novými ponukami, pokiaľ v tomto ohľade neprejavili výslovný nesúhlas. Jednotlivci tiež do určitej miery očakávajú priamy marketing zo strany spoločností, s ktorými nemajú žiadny vzťah.

Neočakáva sa však, že priemerná osoba rozumie tomu, že poskytovatelia informácií majú veľké registre s osobnými údajmi, ktoré sa predávajú na účely priameho marketingu. Na účely zvýšenia povedomia a transparentnosti slúži rozsiahly a prehľadný opis činností spracúvania vytvorený spoločnosťou Bisnode, na ktorý dotknuté osoby odkazujú aj samotní zákazníci spoločnosti Bisnode, a tým zvyšujú celkovú transparentnosť prebiehajúceho spracúvania osobných údajov.

Marketingové informácie pre B2B (kontaktovanie zástupcov spoločností)

Spoločnosť Bisnode je toho názoru, že zasielanie marketingových oznámení určených podnikateľom a iným osobám v súvislosti s ich obchodnou činnosťou (relevantný marketing) nepredstavuje zásah do súkromia jednotlivcov.

Dopad na jednotlivcov

Pri spracúvaní základných kontaktných údajov pre priamy marketing je spoločnosť Bisnode toho názoru, že je málo pravdepodobné, že spracúvanie môže viesť k vysokému riziku zásahu do súkromia jednotlivca. Existuje tu však vždy riziko, že niektorí jednotlivci nebudú chcieť, aby sa údaje o nich šírili viac ako je nevyhnutné, a dôrazne sa ohradia voči tomuto typu spracúvania. Túto skutočnosť spoločnosť Bisnode samozrejme plne rešpektuje, pričom za týmto účelom má zavedené procesy, vďaka ktorým môže okamžite obmedziť zasielanie nevyžiadaných marketingových oznámení.

V prípade, že by došlo k úniku základných kontaktných údajov alebo by sa tieto údaje dostali iným spôsobom do rúk neoprávnených osôb, existuje tu iba nízke riziko škody, keďže údaje sú zvyčajne verejne dostupné. Ďalšie údaje (ako napríklad dátum narodenia, miesto podnikania, odbor podnikania, obchodná história atď.) používané na marketingové účely môžu riziko zvýšiť, avšak je stále nepravdepodobné, že by jednotlivcovi spôsobili veľkú škodu, najmä ak by išlo o údaje súvisiace s obchodnou činnosťou daného subjektu a nie s obstarávaním súkromných vecí.

Balančný test zásahu do práv jednotlivcov voči záujmom na spracúvaní údajov

Priamy marketing je uvedený v bode 47 preambuly Všeobecného nariadenia o ochrane osobných údajov – GDPR ako oprávnený záujem. Spracúvanie osobných údajov spoločnosťou Bisnode je pre jej zákazníkov v mnohých prípadoch nevyhnutnosťou na to, aby našli správnych jednotlivcov alebo obchodných partnerov, zaslali správnu správu prostredníctvom správnych kanálov. Spoločnosť Bisnode koná tiež s najväčšou opatrnosťou a dodržiava štandardy odvetvia a kódexy správania pre spracúvanie.

Predpokladané námietky zo strany jednotlivcov ako aj riziká, ktoré môžu pre nich vyvstať, budú znížené vďaka opatreniam týkajúcim sa práv jednotlivcov prijatým zo strany spoločnosti Bisnode. V prípade tohto typu činností sa neočakáva žiadny závažný dopad na súkromie jednotlivcov. Dôsledkom nesprávnej informácie by bolo, že obchodný partner, konkrétny podnikateľ alebo fyzická osoba nedostane ponuku prostredníctvom priameho

marketingu alebo že dostane správu o ponuke, ktorá nie je pre ňu relevantná. S tým nie je v podstate spojený žiadny zásadný zásah do práv a slobôd jednotlivcov, nevzniká im žiadna škoda, v dôsledku čoho sa takéto spracúvanie nemôže považovať za reálne obťažujúce.

Hlavným rizikom pri spracúvaní údajov na účely priameho marketingu je počet dotknutých osôb, ktorých údaje sa spracúvajú v rámci spoločnosti Bisnode a ich akýkoľvek potenciálny únik. Takéto spracúvanie je chránené technickými a organizačnými opatreniami prijatými zo strany spoločnosti Bisnode. Spoločnosť Bisnode klasifikuje všetky údaje tiež pomocou metódy C.I.A., čo znamená Confidentiality (dôvernosť), Integrity (integrita) a Availability (dostupnosť), ktorá sa používa ako spôsob určenia bezpečnostných opatrení, ktoré sa musia prijať v prípade spracúvania určitého typu údajov.

Spoločnosť Bisnode sa domnieva, že existuje dostatočný oprávnený záujem na spracúvaní osobných údajov na účely priameho marketingu.

Ďalšie účely a spôsoby spracúvania osobných údajov

Call Centrum Bisnode

V prípade, že budete telefonicky kontaktovať (či už ako zákazník alebo ako dotknutá osoba) call centrum spoločnosti Bisnode, vaše telefonické hovory s call centrom budú nahrávané na účely evidencie vašej požiadavky, prejavu vôle či akéhokoľvek iného dôvodu, kvôli ktorému sa na call centrum Bisnode obraciate. Nahrávky telefonických hovorov môže spoločnosť Bisnode uchovávať až po dobu 5 rokov (podľa účelu, kvôli ktorému voláte). O skutočnosti, že je hovor monitorovaný, budete pri komunikácii s call centrom spoločnosti Bisnode vždy poučený na začiatku telefonického hovoru, ako aj o možnosti v hovore nepokračovať a využiť iný z komunikačných prostriedkov v prípade, že si zaznamenávanie obsahu telefonického hovoru neželáte.

S kým vaše údaje zdieľame?

Našou úlohou je pomáhať našim zákazníkom získať čo najpresnejšie údaje o ich zákazníkoch a tak im pomáhať robiť správne obchodné rozhodnutia založené na správnych údajoch. Naši zákazníci pôsobia v odvetviach, ako napríklad:

- verejná správa,
- finančné a poisťovacie činnosti,
- profesionálne, vedecké a technické činnosti,
- administratívne činnosti a podporné služby,
- vzdelávanie,
- výroba,
- dodávky elektriny, plynu, pary a vzduchotechniky,
- stavebníctvo,
- veľkoobchodný a maloobchodný predaj,
- informácie a komunikácie,
- činnosti v oblasti nehnuteľností,
- činnosti v oblasti ľudského zdravia a sociálnej práce.

Čiastkoví sprostredkovatelia

V určitých prípadoch využíva spoločnosť Bisnode pre spracúvanie údajov čiastkových sprostredkovateľov. Typickým príkladom sú:

- jej poskytovatelia serverov, ktorí majú na starosti prostredie jej dátových úložísk;
- dodávatelia – napríklad pre vedenie účtovníctva, dochádzky, agendy ľudských zdrojov;
- poradenské spoločnosti, ktoré jej pomáhajú rozvíjať riešenia a aplikácie;
- správcovia databáz.

Spoločnosť Bisnode venuje veľkú pozornosť výberu čiastkových sprostredkovateľov, ktorých využíva pre spracúvanie údajov, ako aj riadnemu uzatváraniu dohôd s nimi. Tieto dohody upravujú spôsob nakladania so spracúvanými údajmi. Spoločnosť Bisnode tiež vykonáva bezpečnostné a technické hodnotenie svojich predajcov za účelom zabezpečenia dodržiavania svojich štandardov.

Vzhľadom na to, že čiastkovi sprostredkovatelia spracúvajú osobné údaje podľa pokynov spoločnosti Bisnode, spoločnosť Bisnode nesie zodpovednosť za spôsob nakladania s osobnými údajmi v jej mene.

Ďalší príjemcovia

Informácie vrátane osobných údajov môže spoločnosť Bisnode prenášať všetkým spoločnostiam v rámci skupiny Bisnode Information Group. Členovia skupiny Bisnode Information Group sú samostatnými prevádzkovateľmi osobných údajov, pričom všetci títo členovia majú sídlo na území Európskej únie.

Údaje zo svojej databázy prenáša spoločnosť Bisnode taktiež svojmu obchodnému partnerovi, spoločnosti **Dun & Bradstreet Inc.** (www.dnb.com) (ďalej len „**D&B**“), ktorá osobné údaje spracúva ako ďalší samostatný prevádzkovateľ. Sídlo spoločnosti D&B sú Spojené štáty americké (103 JFK Parkway, Short Hills, NJ 07078 USA), pričom prenos osobných údajov do tejto tretej krajiny zo strany spoločnosti Bisnode sa uskutočňuje na základe štandardných zmluvných doložiek podľa rozhodnutia Európskej komisie.

Zodpovednosť jednotlivých spoločných prevádzkovateľov

Ako bolo uvedené vyššie, spoločnosti Bisnode, Bisnode CZ a Bisnode D&B spracúvajú osobné údaje ako spoloční prevádzkovatelia, pričom spoločnosť Bisnode CZ vystupuje ako tzv. „riadiaci prevádzkovateľ“.

Spoločnosť Bisnode CZ je subjektom, ktorý vlastní, spravuje a udržiava hlavnú databázu informácií (vrátane osobných údajov súvisiacich s dotknutými osobami ako z Českej republiky tak aj zo Slovenska) a zabezpečuje jej aktualizáciu a doplňovanie zo zdrojov (prevažne verejné registre). Získavanie informácií zo slovenských zdrojov zabezpečuje aj spoločnosť Bisnode, avšak následne sa takto získané informácie uchovávajú v spoločnosti Bisnode CZ. Informácie z hlavnej databázy sa využívajú v rámci produktov, ktoré ponúkajú všetci traja spoluprevádzkovatelia.

V prípade, že by si chcela akákoľvek osoba uplatniť ktorúkoľvek z práv dotknutých osôb, je oprávnená tak urobiť voči ktorémukoľvek zo spoluprevádzkovateľov, primárne však bude všetky žiadosti vybavovať spoločnosť Bisnode CZ. Spoločnosti Bisnode alebo Bisnode D&B budú spoločnosť Bisnode CZ informovať o tom, že voči nim bolo uplatnené právo dotknutej osoby, a v prípade potreby poskytnú spoločnosti Bisnode CZ súčinnosť nevyhnutnú na efektívne vybavenie žiadosti dotknutej osoby.

Akým spôsobom vaše údaje chránime

Uchovávanie a prenos

Veľmi starostlivo zabezpečujeme, aby sa spracúvanie našich údajov uskutočňovalo v rámci územia EÚ.

V prípade, že budeme mať zmluvných dodávateľov mimo územia EÚ, týchto sprostredkovateľov starostlivo vyhodnotíme a zabezpečíme, aby boli prijaté všetky potrebné bezpečnostné opatrenia. Taktiež vždy zabezpečíme, aby naše dohody obsahovali príslušné zmluvné ustanovenia týkajúce sa ochrany osobných údajov.

Vaše informácie sú uchovávané v rámci interných systémov spoločnosti Bisnode v súlade s jej pravidlami pre uchovávanie. Doba uchovávania údajov závisí od požiadaviek právnych predpisov ako aj od obchodných potrieb definovaných pre jednotlivé súbory údajov. V prípade, že už nebudú údaje ďalej potrebné, budú z našich systémov vymazané.

Vaše práva

Právo na prístup

Spoločnosť Bisnode vám umožní prístup k vašim osobným údajom, ktoré spracúva. Spoločnosť Bisnode môžete kedykoľvek kontaktovať a požiadať o poskytnutie informácií o tom, aké osobné údaje o vás získala a spracúva, ako aj o účeloch, na ktoré sa tieto údaje využívajú.

Právo na opravu

Máte právo na to, aby na základe vašej žiadosti boli nesprávne, neúplné, neaktuálne alebo nepotrebné osobné údaje, ktoré o vás spoločnosť Bisnode uchováva, opravené alebo doplnené. V niektorých prípadoch, keď používame oficiálne údaje, vás môžeme požiadať, aby ste sa obrátili priamo na príslušný orgán so žiadosťou o opravu vašich údajov tak, aby sa zabezpečilo vykonanie opravy riadnym oficiálnym spôsobom, ktorý sa u týchto registrov vyžaduje.

Právo na vymazanie

Máte právo nás požiadať o vymazanie vašich osobných údajov z našich systémov. Vašej žiadosti vyhovieme v prípade, že nebudeme mať oprávnený dôvod na uchovávanie týchto údajov.

Právo namietať

Máte právo namietať proti určitému použitiu vašich údajov, pokiaľ boli tieto údaje spracúvané na iné účely ako je nevyhnutné na výkon našich služieb alebo na dodržanie zákonných povinností. Taktiež máte právo namietať proti akémukoľvek ďalšiemu spracúvaniu vašich osobných údajov aj po vašom predchádzajúcom súhlase, resp. váš predchádzajúci súhlas môžete kedykoľvek odvolať. V prípade, že vznesiete námietku proti ďalšiemu spracúvaniu osobných údajov, môže to mať za následok zúženie možnosti využitia našich služieb.

Máte právo nám zakázať používanie vašich osobných údajov na účely priameho marketingu, prieskumu trhu a profilovania.

Právo na obmedzenie spracúvania

Máte právo nás požiadať o obmedzenie spracúvania určitých osobných údajov. Môže to však viesť k zúženiu možnosti využitia našich internetových stránok a služieb.

Právo na prenosnosť údajov

Máte právo získať osobné údaje, ktoré ste nám poskytli, v štruktúrovanom a bežne používanom formáte. Upozorňujeme však, že sa to týka iba údajov, ktoré ste nám osobne poskytli priamo, a my ich spracúvame buď so súhlasom alebo za účelom plnenia zmluvy.

Ako si uplatniť vyššie uvedené práva

Vyššie uvedené práva si môžete uplatniť prostredníctvom [internetového formulára](#) alebo osobne na adrese sídla spoločnosti Bisnode. Ako už bolo uvedené vyššie, vaše práva si môžete uplatniť voči ktorémukoľvek zo spoluprevádzkovateľov, pričom na urýchlenie a maximálne zefektívnenie vybavenia vašej žiadosti vám odporúčame obrátiť sa priamo na spoločnosť Bisnode CZ. Žiadosti, u ktorých sa nevyžaduje dodatočné overenie osoby uplatňujúcej svoje práva, možno spoločnosti Bisnode tiež zasielať poštou, e-mailom alebo telefonicky prostredníctvom kontaktov uvedených nižšie. Ak to z hľadiska ochrany súkromia uznáme za vhodné, môžeme vás požiadať o poskytnutie ďalších informácií potrebných na overenie vašej totožnosti. Žiadosti, ktoré sa neprimerane opakujú alebo sú zjavne neopodstatnené máme právo zamietnuť. V prípade, že sa domnievate, že spracúvanie osobných údajov je v rozpore s príslušnými právnymi predpismi o ochrane osobných údajov, máte právo namietať spracúvanie osobných údajov na Úrade na ochranu osobných údajov (www.uoou.sk).

Máte tiež právo požadovať kópiu údajov, ktoré sme o vás získali. V prípade, že budete požadovať kópiu niektorých alebo všetkých vašich osobných údajov, vašu žiadosť môžete zaslať na nasledujúce adresy:

- E-mail: gdpr@bisnode.sk
- Korešpondenčná adresa: BISNODE SLOVENSKO, s.r.o., Ľ. Stárka 2150/16, 911 05 Trenčín

Právo podať sťažnosť / namietať spracúvanie na Úrade na ochranu osobných údajov

V prípade, že nie ste spokojní so spôsobom, akým s vašimi údajmi nakladáme, máte právo namietať spracúvanie osobných údajov na Úrade na ochranu osobných údajov (www.uouu.sk).

Zmeny v našich informáciách o ochrane osobných údajov

Informácie o ochrane osobných údajov pravidelne preskúmavame a akékoľvek aktualizácie zverejňujeme na tejto internetovej stránke. Tieto pravidlá ochrany osobných údajov boli naposledy aktualizovaná 23. 4. 2018.

Ako nás môžete kontaktovať

V prípade akýchkoľvek otázok týkajúcich sa našich informácií o ochrane osobných údajov alebo informácií, ktoré o vás uchováваме, nás môžete kontaktovať ktorýmkoľvek z nasledujúcich spôsobov:

- Telefón: +421 32 746 26 40
- E-mail: gdpr@bisnode.sk
- On-line formulár: www.bisnode.sk/privacy/form
- Korešpondenčná adresa: BISNODE SLOVENSKO, s.r.o., Ľ. Stárka 2150/16, 911 05 Trenčín

Za účelom čo najrýchlejšieho vybavenia vašej žiadosti vás prosíme, aby ste použili vyššie uvedený on-line formulár, čo nám umožní presnejšie zaradenie vašej žiadosti a jej včasné vybavenie v očakávanej kvalite.

Na zodpovednú osobu pre ochranu osobných údajov spoločnosti Bisnode sa môžete obrátiť prostredníctvom nasledujúcich kontaktných údajov alebo prostredníctvom kontaktovania zákaznickeho centra prevádzkovateľa:

- Telefón: +421 32 746 26 40
- E-mail: dpo.sk@bisnode.com
- Korešpondenčná adresa: BISNODE SLOVENSKO, s.r.o., Ľ. Stárka 2150/16, 911 05 Trenčín
zasielajte v uzatvorenej obálke označenej
„do rúk zodpovednej osoby za ochranu osobných údajov“